

Turismo e rivoluzione digitale



How internet has affected on the world of tourism

Sharing economy

Sharing economy describes economic and social activities, involving online transactions in an open-source community. It usually refers to peer-to-peer sharing via an online marketplace. E.g. Uber, Airbnb, Lyft, HomeRestaurant, Blablacar

OTA

An OTA allows you to book flight tickets, holiday packages, hotel rooms, train tickets... sitting in your room using smartphone or computer. E.g. Voyage-sncf.com, Expedia.inc, Booking.com



Bye bye rate parity clause

Legge annuale per il mercato e la concorrenza 4 agosto 2017, n. 124

166. E' nullo ogni patto con il quale l'impresa turistico-ricettiva si obbliga a non praticare alla clientela finale, con qualsiasi modalita e qualsiasi strumento, prezzi, termini e ogni altra condizione che siano migliorativi rispetto a quelli praticati dalla stessa impresa per il tramite di soggetti terzi indipendentemente dalla legge regolatrice del contratto.

C-434/15 Sentenza della Corte Ue, 20 dicembre 2017
Asociación Profesional Elite Taxi c. Uber Systems Spain SL
«Un servizio d'intermediazione avente ad oggetto la messa in contatto, mediante un'applicazione per smartphone e dietro retribuzione, di conducenti non professionisti utilizzatori del proprio veicolo con persone che desiderano effettuare uno spostamento nell'area urbana, deve essere considerato indissolubilmente legato a un servizio di trasporto e rientrante dunque nella qualificazione di servizio nel settore dei trasporti»

And now.. what's going on?



On-line sales contracts
Computerised reservations system, ius poenitendi, new cross-the-board protection of the tourism consumer

Point and click contracts
Tribunale di Catanzaro, sez. I civ, ord. 18-30 aprile 2012
Ai fini della validità di una clausola vessatoria contenuta in un modulo contrattuale on line occorre la specifica sottoscrizione della stessa da assolversi con l'impiego della firma elettronica dell'aderente.

Directive (EU) 2015/2302 of the Eu Parliament and of the Council of 25 November 2015 on package travel and linked travel arrangements
Member States shall adopt and publish by 1 January 2018 the laws necessary to comply with this Directive.



Tour operators and OTAs could disappear if they fail to take into account of..



The role of WEB INFLUENCERS and SOCIAL MEDIA in a choice of a travel

The need to create a TOURISM EXPERIENCE

C-TRIP that can be the tour operator of the future with the ONE STOP SHOP app

New fields:
LUXURY TOURISM
TASTE TOURISM
& GLAMPING

Travel agent that must become an INSPIRATIONAL TRAVEL DESIGNER

DISINTERMEDIATION

HYATT that allows you to make a reservation for a room with WHATSAPP